www.goldenezwanziger.de präsentiert:

Arbeiten in Werbeagenturen

Himmel oder HÖLLE?!

Kaum ein Berufsfeld ist so mythenreich wie die Werbung. Für viele ist die Werbebranche mit Glamour und viel Geld verbunden: Mal eben zwischen Tischkicker und Drogenexzess einen Werbespot ausdenken.
Aber die Annahme, dass Werbung im Handumdrehen reich und berühmt mache, ist von der Realität weit entfernt.

Einen Einblick in die Welt der Werbung, ihre Arbeitsweise und Einstiegschancen wird Heiko Burrack (NB-Advice) geben. Der erfahrene Werber hat in seinen Stationen bei den internationalen Top-Agenturen Erfahrungen gesammelt, die er in einem praxisnahen Vortrag wiedergeben wird.

Der nicht nur für Berufseinsteiger geeignete Vortrag findet statt am:

14. Dezember 2005 | 20:00 Uhr | Hörsaal 7 | Carl-Zeiss-Straße 3